

ils partent avec nous!

Communiqué de presse

5 avril 2018

La campagne « *ils partent avec nous !* » revient en force pour lutter contre les abandons d'animaux à l'approche de l'été

Chaque année, on estime qu'il y a encore près de 80 000 animaux abandonnés, dont 80 % au moment des départs en vacances. En 2018, pour la 33^{ème} année consécutive, la campagne *ils partent avec nous*, soutenue par les marques Pedigree® et Whiskas®, se mobilise contre les abandons d'animaux de compagnie à cette période. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, *ils partent avec nous* souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes !

Que faire de son animal pendant les vacances ?

Alors que près d'un foyer français sur deux (42 %) possède au moins un chien ou un chat, organiser les vacances de son animal de compagnie devient une préoccupation majeure pour de nombreux Français. Bien que 80 % des possesseurs considèrent leur animal comme un membre de la famille à part entière¹, les abandons restent pourtant toujours une réalité à l'approche de l'été.

Pour que la période des vacances reste un moment de détente et de plaisir pour tous, *ils partent avec nous* propose des **conseils pratiques** pour les possesseurs d'animaux de compagnie. En France ou à l'étranger, en voiture ou en avion, pension ou garde à domicile... il existe une solution pour toutes les situations !

Les propriétaires de chiens et de chats peuvent ainsi découvrir sur le site ilspartentavecnous.org des informations utiles et les formalités à anticiper pour **partir avec son animal**, ou pour **choisir le mode de garde** le plus adapté à sa personnalité et à ses besoins.

Selon un sondage *ils partent avec nous* réalisé sur le site Wamiz.com en mai 2017 :

- **80 %** des Internautes interrogés confient leur animal à un proche lorsqu'ils partent en vacances,
- Il faut compter en moyenne **89 euros** pour le transport et le logement de son animal de compagnie, ou prévoir un budget de **15 euros** par jour en moyenne si l'animal est gardé,
- La **voiture** reste le moyen de transport n°1 pour partir en vacances avec son animal,
- **85 %** des séjours se font en France. La **mer** est la destination favorite pour partir avec son ami à 4 pattes (34 %), suivie de la **campagne** (27 %), la **ville** (21 %) puis la **montagne** (19 %).

Une stratégie de partenariats pour couvrir toute la France et le Web

La campagne *ils partent avec nous* sollicite chaque année l'ensemble de la profession vétérinaire et les municipalités. Elle met à leur disposition un kit de communication pour relayer cette campagne d'intérêt général.

- 5 600 vétérinaires praticiens participent à l'opération par le biais d'une affiche apposée dans la salle d'accueil de leur clinique vétérinaire et par la mise à disposition d'une brochure de conseils pratiques.
- 2 500 mairies relaient la campagne *ils partent avec nous* sur les espaces dont elles disposent : panneaux d'affichage, journaux électroniques, site Internet, magazine municipal, réseaux sociaux...

¹ Enquête FACCO - Kantar TNS Sofres 2016 : 13,5 millions de chats (+6,3 % vs 2014), 7,3 millions de chiens (+1,1 % vs 2014)

Certaines mairies ont à cœur de sensibiliser leurs citoyens à la cause de l'abandon animal. C'était notamment le cas l'an dernier pour Guingamp (22), Garges-lès-Gonesse (95), La Seyne-sur-Mer (83), Marseille 4^e arrdt (13), Vierzon (18) ou encore Puteaux (92).



En 2018, l'opération *ils partent avec nous* s'offre une nouvelle identité graphique et vous donne rendez-vous en juin pour découvrir une vidéo virale de sensibilisation et les résultats d'une étude européenne.

Contacts presse : Burson-Marsteller i&e

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – isabelle.cliquet@bm.com

Pauline de Clerck – 01 56 03 12 95 – pauline.declerck@bm.com

www.ilspartentavecnous.org