

# ils partent avec nous!

Communiqué de presse

4 juin 2018

## **En Europe, les Français et les Millennials sont les plus enclins à partir en vacances avec leur animal de compagnie**

La période estivale reste particulièrement sensible aux abandons de chiens et de chats. Sur 80 000 animaux abandonnés chaque année en France, on estime que 80% le sont au moment des départs en vacances. Une étude<sup>1</sup> exclusive menée dans quatre pays d'Europe permet de décrypter les habitudes des européens quant à l'organisation des vacances de leurs animaux. Les principaux enseignements :

- La France est le pays dont les possesseurs sont les plus susceptibles de partir avec leur animal
- Dans 3 des 4 pays interrogés (France, Royaume-Uni et Pologne), les Millennials sont ceux qui voyagent le plus avec leur compagnon à quatre pattes (72% des 18-34 ans vs. 50% des 65 ans et plus)
- 74% des Européens pensent qu'il est plus facile maintenant que par le passé de voyager avec leur animal

### **L'engouement des Français et des Millennials pour les vacances avec leurs animaux**

La France est le pays dans lequel les possesseurs sont les plus susceptibles de partir en vacances avec leur chien ou chat : c'est le cas de 74% des Français, contre 65% des Allemands et Polonais, et 61% des Britanniques.

Les deux tiers (67%) des propriétaires français interrogés sont partis en vacances avec leurs animaux de compagnie au cours de l'année passée et presque autant (65%) estiment qu'il est plus facile d'emmener son animal en vacances maintenant qu'il y a quelques années, notamment grâce à l'essor des sites de voyages en ligne comme Abritel HomeAway® et Airbnb®.

Pas moins de 78% des Français qui ont emmené leurs animaux de compagnie en vacances affirment que cela leur permet de plus en profiter. Près de la moitié (49%) déclarent que le fait d'emmener leur animal avec eux les rend plus heureux et 46% plus détendus. Seuls 4% disent s'être sentis davantage stressés.

Les deux facteurs influant le plus sur la décision d'emmener un animal de compagnie sont la durée du voyage (27%) et le mode de transports (24%). Le coût est également une variable importante pour un peu moins d'un quart (23%) des propriétaires d'animaux de compagnie français.

**L'étude révèle qu'en Europe, ce sont les Millennials qui voyagent le plus avec leur animal. En effet, 72% des 18-34 ans européens sont déjà partis avec leur compagnon à quatre pattes.** Il n'y a qu'en Allemagne où ce sont les 35-54 ans qui voyagent le plus avec leur animal de compagnie. En France, plus des trois quarts (79%) des possesseurs âgés de 18 à 34 ans ont déjà emmené leur animal en vacances, contre seulement 66% de ceux âgés de 65 ans et plus.

### **Des vacances moins joyeuses loin de son animal ?**

Si 40% des européens emmènent leur animal à chaque vacance, les 60% restant les confient à des proches ou à un garde d'animaux. Ce choix a néanmoins une influence sur la qualité de leurs vacances. **La moitié des possesseurs européens reconnaissent que leur animal leur a « beaucoup » manqué.** Dans l'Hexagone, plus d'un tiers (35%) des possesseurs a pensé à leur animal au moins une fois par jour pendant leur absence et près du quart (22%) plusieurs fois par jour. Les femmes sont les plus susceptibles de penser à leurs animaux de

---

<sup>1</sup> Enquête en ligne menée par Research Now SSI pour Mars Petcare réalisée entre le 29 mars et le 5 avril auprès de 4 000 propriétaires d'animaux de compagnie au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Pologne. Panel en France : 1 005 personnes.

compagnie plus fréquemment : 30% des femmes (contre 12% des hommes) disent avoir pensé à leur animal plusieurs fois par jour.

**Au niveau européen, la principale raison pour ne pas emmener son animal est que celui-ci n'aime pas voyager (33%).** Les réticences des possesseurs français résident principalement dans le fait que les vacances avec les animaux sont plus compliquées à organiser (38%) ou qu'ils ne veulent pas avoir à se soucier de l'animal pendant les vacances (23%).

### La campagne « ils partent avec nous » facilite l'organisation des vacances pour les animaux

Depuis 33 ans *ils partent avec nous*, soutenue par les marques Pedigree® et Whiskas® et menée en partenariat avec les vétérinaires et les mairies, propose aux possesseurs toutes les solutions pour bien organiser les vacances de leur animal : en France ou à l'étranger, en voiture ou en avion, pension ou garde à domicile... il existe une solution pour toutes les situations !

Le site web [ilspartentavecnous.org](http://ilspartentavecnous.org) met à disposition les informations utiles et les formalités à anticiper pour partir avec son animal ou pour choisir le mode de garde le plus adapté à sa personnalité et à ses besoins.

Donatienne du Vignau, coordinatrice de la campagne *ils partent avec nous*, note : « *Nous connaissons déjà les nombreux bénéfices de la possession animale sur la santé physique, mentale et sociale. Les chiffres de cette nouvelle étude montrent que ces bienfaits sont aussi valables en vacances qu'à la maison. Grâce à une offre d'hébergements plus importante et plus flexible, c'est formidable de voir que les jeunes, en particulier, voyagent davantage avec leurs animaux de compagnie. Pour eux et tous les autres, la campagne *ils partent avec nous* est présente pour aider les possesseurs à organiser les vacances de leur animal, qu'ils l'emmènent ou qu'ils le fassent garder.* ».

#### Contacts presse : Burson-Marsteller i&e

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – [isabelle.cliquet@bm.com](mailto:isabelle.cliquet@bm.com)

Pauline de Clerck – 01 56 03 12 95 – [pauline.declerck@bm.com](mailto:pauline.declerck@bm.com)

[www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org)

#### A propos Ils Partent Avec Nous

Chaque année, on estime qu'il y a encore près de 80 000 animaux abandonnés, dont 80 % au moment des départs en vacances. En 2018, pour la 33ème année consécutive, la campagne ils partent avec nous, soutenue par les marques Pedigree® et Whiskas®, aux côtés des vétérinaires et des municipalités, fournit tous les conseils pour que les possesseurs puissent organiser les vacances de leur animal (qu'ils l'emmènent ou qu'ils le fassent garder). Pour obtenir toutes les informations nécessaires (vaccination, transport, identification, modes de garde, alimentation...), rendez-vous sur [www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org)

#### A propos de Research Now SSI

Research Now SSI est le leader mondial des études de marché numériques permettant d'obtenir de meilleures informations et de prendre ainsi des décisions stratégiques éclairées. La société fournit l'intelligence décisionnelle qui permet à plus de 4 000 clients entreprises, spécialisées dans les études de marché, le conseil, les médias, la santé et d'autres secteurs d'activité, d'améliorer leurs résultats. Research Now SSI est présent dans le monde entier, avec des bureaux dans les zones Amériques, Europe et Asie-Pacifique, et profite d'une reconnaissance de leader dans le domaine des études de marché par sa qualité, sa présence et la satisfaction client. Pour en savoir plus, consultez [www.researchnow.com](http://www.researchnow.com) et [www.surveysampling.com](http://www.surveysampling.com).